

>> INFORMATIONS SPONSORS

Les masterclasses bITa fournissent des opportunités importantes de visibilité pour les sponsors. Chaque sponsor se voit attribuer l'opportunité de participer à la conception et à la présentation d'un thème de leur choix dans le programme au cours de leur participation active à une session.

- > Nous demandons à chaque sponsor d'acheter un minimum de 5 places d'auditeurs. Ces places devront être occupées par des candidats de haut niveau issus des clients du sponsor. (Coût : 15000 € HT).
- > Le sponsor aura une exclusivité limitée. En principe, nous essaierons d'éviter tout autre sponsor concurrent direct en tant que sponsor pour ce programme.
- > L'organisme sponsor pourra présenter son point de vue sur un thème lors d'une présentation.
- > L'organisme sponsor pourra suggérer un cas de client autour d'un thème. Le dossier devra être présenté par le client.
- > Le sponsor aura l'opportunité d'envoyer deux collaborateurs à chaque session pour communiquer avec les participants.
- > Le sponsor pourra fournir une fois à tous les participants une plaquette ou tout autre document de présentation. Cette documentation sera incluse dans le programme de la session concernée.
- > L'identité et le Logo du sponsor seront présents sur les supports et sites Internet pertinents.
- > Le sponsor aura accès à la liste des participants.

Publications post masterclasses

- > Site internet
- > Articles dans des revues
- > Publication de livres
- > Publication de l'étude des niveaux de maturité

Communication événementielle

- > Interviews (avec les orateurs, participants, partenaires...)
- > Invitations par les sponsors
- > Invitations par les partenaires
- > Partenaires médias
- > Invitations individuelles
- > Cabinets de recrutement

