



ONS PUNTENSISTEEM

Hoe werken we? Omdat de diensten portfolio van XIIM volstrekt uniek is - van benchmarking, HBO opleiding, masterclasses, publicaties, onderzoek, games tot events – hebben we gekozen voor een model waarbij de klant helemaal vrij is om te kijken welke diensten wanneer en waar af te nemen.

Een voorbeeld: Bedrijf X heeft een strippenkaart met minimaal 200 punten per jaar. De punten vertegenwoordigen een geldelijke waarde die door iedereen in de organisatie besteed kunnen worden. Hieronder volgen twee rekenvoorbeelden:

BEDRIJF A

> benchmark onderzoek (volwassenheid IT organisatie)	40 punten
> 10 x bezoek Focus on Demand Congres	20 punten
> 5 keer cursus Functioneel Beheer	25 punten
> Management Game (10 personen)	25 punten
> Deelname Business IT Alignment masterclass (2 pers.)	32 punten
> Coaching/project management (22 dagen)	66 punten

BEDRIJF B

> interne opleiding 20 personen ASL	40 punten
> ITIL V3 training 6 personen + examen	30 punten
> 8 x event bezoek	16 punten
> Brainstorm sessie (begeleid)	15 punten
> Scenario / Newsconsole strategische sessie en toegang tot nieuwsconsolewidget voor alle medewerkers	100 punten

ZIT U VAST AAN ONS?

Nee, volstrekt niet. Het laatste wat we willen is ontevreden klanten. We zullen er alles aan doen om aan uw wensen te voldoen. Mocht dat onverhoopt toch niet zijn wat klanten van ons verwachten, dan kan het abonnement elk kwartaal worden opgezegd. Punten die over zijn worden terugbetaald. Klanten die na een jaar nog punten van hun pakket over hebben kunnen deze in het 1e kwartaal van het vervolgjaar nog gebruiken. Daarna vervallen ze. Een abonnement kan op elk gewenst moment ingaan, dit hoeft dus niet 1 januari te zijn.